



DIDIER LAMANDÉ

CRÉATION & MANAGEMENT DE PROJET

communication visuelle | e-commerce



La maîtrise de la conception graphique et une solide formation en marketing digital pour intégrer votre équipe.



📍 2 rue Roger Salengro - 94260 Fresnes
☎ 06 11 65 92 00
✉ didierlamande1@gmail.com
🌐 dlamd1.com



EXPÉRIENCE

Directeur de création
Directeur artistique
2000 - 2017
[Corbeil-Essonnes - Évry]

Associé gérant
2001 - 2017
[Corbeil-Essonnes - Évry]

Directeur artistique
1998 - 2000
[Courtabœuf]

Designer graphique
1994 - 1998
[Sainte Geneviève-des-bois]

Infographiste multimédia
1993
[Montreuil]

Infographiste multimédia
1992
[Orsay]

Graphiste / assistant D.A.
1989 - 1991
[Paris]

A2I GRAPHIC

> Créatif et manager de projet, encadrement de l'équipe de graphistes : design graphique, édition, publicité, PLV et impression XXL, conception de produits de décoration et communication visuelle.

AMALGAME

> Gestion commerciale et administrative de l'entreprise de communication graphique AMALGAME dont A2I GRAPHIC était l'enseigne. Transformation de l'entreprise de photogravure en agence de création (5 collaborateurs), acquisition d'une nouvelle clientèle grands comptes. Développement de prestations à forte valeur ajoutée permettant une croissance élevée des marges.

ALPHA MARKETING COMMUNICATION

> Montage et développement d'une Business Unit "Web design et Publicité" (4 collaborateurs) au sein d'une agence de marketing direct et opérationnel. Designer et manager de projet au sein de cette B.U. qui a représenté plus de 60% du C.A.

EMPREINTE VISUELLE

> Concepteur en communication visuelle, édition, signalétique et publicité.

IMÉDIA INTERNATIONAL

> Création de bornes interactives et réalisation de journaux cycliques multimédia.

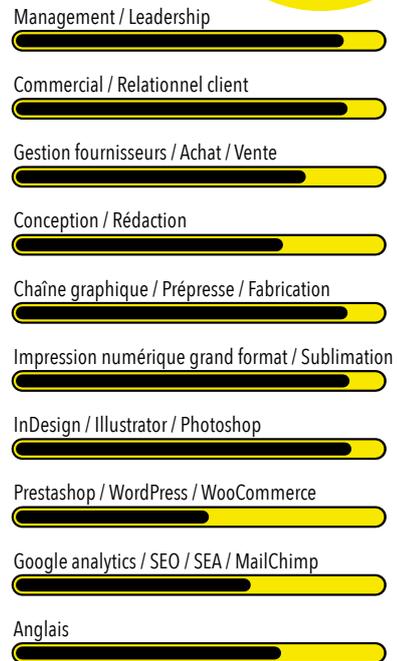
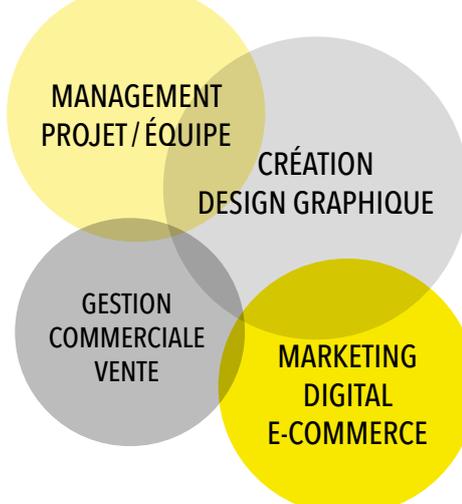
SYNAPSE I.A.

> Création d'interfaces de simulateurs multimédia et de logiciels d'EAO (Enseignement Assisté par Ordinateur).

RÉFLEXE CRÉATION CONSEIL / TOTEM VIDÉO

> Créatif, design graphique, publicité et édition.

COMPÉTENCES



Comptes clients gérés [B2B / B2C / corporate / institutionnel]

AFM Téléthon - British American Tobacco - Cisabac - Communauté d'agglomération Seine Essonne - Conseil Général de l'Essonne - DuPont de Nemours - Everstyl - Fape obsèques - Finaxy / GTA Semeuse - Genopole - Groupe Sameto - Henkel - Herta - Hexagro - Iméris - Lafarge Réfractories - Lawson Mardon - Le Vœu - Louis Poulsen - Matra Datavision - Mars Wrigley - Natalys - Playmobil - Sergent Major - Sofidy - Sofinco - Tollens - Ville de Corbeil-Essonnes - Ville de Draveil - Ville d'Évry ...

FORMATION

- 2018 > "Animateur e-commerce" : Animation de la politique de commercialisation et des ventes en ligne - webmarketing et stratégies de référencement - rédaction et production de contenus pour le web - pilotage de projet e-commerce. Titre RNCP Niveau II - Major de promotion. [GRETA METEHOR - ENC - Paris]
- 1993 > Diplôme de technicien en infographie 2D, 3D et multimédia. [Institut De l'Audiovisuel - Paris]
- 1991 > Diplôme : direction artistique, design graphique et publicité. [ECV - Paris]
- 1988 > DEUG A : Mathématiques et structure de la matière. [Université PARIS XI - Orsay]
- 1986 > Baccalauréat D : Mathématiques et sciences de la vie. [Lycée J. Prévert - Longjumeau]

site optimisé mobile/portfolio



www.dlamd1.com
www.linkedin.com/in/didier-lamande/
www.instagram.com/dlamd1/