



Certification accessible par la VAE



Public (F/H)

Salarié, Salarié dans le cadre du CIF, Salarié dans le cadre du CPF, Salarié dans le cadre du plan de formation, Salarié en période de professionnalisation, Salarié en reconversion, Public sans emploi, Demandeur d'emploi, Demandeur d'emploi dans le cadre du CIF, Demandeur d'emploi dans le cadre du CPF, Particulier, individuel
Code CPF (Copanef) : 2193

Dates

Du 22/01/2019 au 26/04/2019

Durée

301 H (en centre), 119 H (en entreprise)

Modalités de formation

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel, Mixte, Modulaire

Informations inscription

Recrutement ouvert pour les salariés
En attente de places conventionnées par la Région IdF pour les demandeurs d'emploi
Pour toute question ou dépôt de candidature, contactez Mme Jeandel :
Tel : 01 44 85 85 86 / Mail :
m.jeandel@gretameteHOR.com

Votre interlocuteur

Marie JEANDEL
m.jeandel@gretameteHOR.com
Tél 01 44 85 85 86

Coût de la formation

Se renseigner auprès du GRETA

Lieu de la formation

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS

GRETA METEHOR PARIS
ECOLE NATIONALE DE COMMERCE
70, Bd Bessières - 75017 PARIS
http://www.gretameteHOR.com
info@gretameteHOR.com



Animateur e-commerce

Titre de niveau 2 inscrit au RNCP

OBJECTIFS

Acquérir les compétences pour développer les ventes en ligne d'une PME :

- Animer la politique de commercialisation en ligne;
- Animer des ventes en ligne;
- Optimiser le référencement du site e-Commerce;
- Rédiger et produire des contenus pour le web;
- Piloter un projet e-Commerce.

CONTENUS

Bloc de compétences 1 : Animation de la politique de commercialisation en ligne :

- Culture générale Web;
- Stratégie Webmarketing;
- Mesure d'audience - Suivi statistique - Maîtrise de Google Analytics Niveau 1;
- Comportement du cyberacheteur.

Bloc de compétences 2 : Animation des ventes en ligne :

- Concevoir et administrer un emailing;
- Animer une communauté à travers les réseaux sociaux;
- Gestion / webmerchandising sur une boutique Prestashop;
- Paiement sécurisé;
- Marketing Mobile.

Bloc de compétences 3 : Optimisation du référencement du site e-commerce :

- Référencement naturel et moteurs de recherche;
- Référencement payant et maîtrise de la gestion d'une campagne Google Adwords Niveau 1;
- Construire sa newsletter avec le HTML et CSS;
- Organiser sa veille SEO sur Internet.

Bloc de compétences 4 : Rédaction et production de contenus pour le web :

- Savoir écrire pour le Web;
- Rédiger sa newsletter;
- Appliquer les règles et principes de communications visuelles sur Internet;
- Gérer les images sur le web, utiliser Photoshop;
- La vidéo pour le e-commerce : production et diffusion.

Bloc de compétences 5 : Pilotage de projet e-commerce :

- La rédaction du cahier des charges d'un projet e-commerce;
- Animer un réseau e-commerce;
- Développer les partenariats et liens commerciaux;
- Le droit de l'e-commerce.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'inscrit dans une logique de "formation-action".

Les contenus abordés lors de chaque module font l'objet d'une mise en pratique lors des journées en entreprise.

Pour renforcer les acquis opérationnels, cette pratique se prolonge lors des "journées projet" en centre où l'approche collaborative est privilégiée autour des missions réalisées en milieu professionnel.

RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Animateur e-commerce (Niveau Fr 2 - Niveau Eu 6)

Modalités d'évaluation :

- Constitution d'un "dossier projet" à l'écrit tout au long de la formation alimenté par la mission réalisée en entreprise;
 - Soutenance du "dossier projet" devant un jury d'experts en fin de session;
- 5 blocs de compétences évalués.